

# Carsten Szameitat

Vorstandsvorsitzender der Location Based Marketing Association e.V., Region Director DACH und Gesellschafter der 11 Prozent Communication, Gründer der M-Days



## Kontakt:

### Carsten Szameitat

Email: [c.szameitat@11prozent.de](mailto:c.szameitat@11prozent.de)  
[c.szameitat@thelbma.org](mailto:c.szameitat@thelbma.org)

Tel.: +49 8122 955 625

Web: [www.thelbma.com](http://www.thelbma.com)  
[www.11prozent.de](http://www.11prozent.de)

Sprachen: Deutsch, Englisch

## Assistenz:

### Stephanie Thalhammer

Email: [s.thalhammer@11prozent.de](mailto:s.thalhammer@11prozent.de)

Tel.: +49 8122 955 625

Anschrift: Landshuter Str. 57  
85435 Erding

## Kurzvita:

### **„Wertschöpfungsketten verändern sich Online und Local. MOBILE treibt die Märkte an.“**

Carsten Szameitat, 37, zählt seit Jahren zu einem der Akteure des weltweiten digitalen Marktes vor allem im Bereich Mobile Business. Innerhalb der Location-based Services, des Öko-Systems Mobile und der Zahlungsverkehrsindustrie entwickelt er erfolgreich zahlreiche Kommunikations-, Kundenbindungs- und Dienstleistungsprodukte. Er ist Gründer der 11 Prozent Communication, dem Branchenportal GFM Nachrichten ([www.gfm-nachrichten.de](http://www.gfm-nachrichten.de)), der M-Days „Mobile is Business“ und hat erfolgreich die deutschsprachigen Vertretungen des globalen Verbands „Location Based Marketing Association“ gegründet. Sein beruflicher Werdegang begann bei einer Unternehmensberatung für Zahlungsverkehr und ging über Management und Vertriebsaufgaben bei internationalen Marken wie Dr. Oetker, Red Bull und Gallo. Aktuell unterstützt er Unternehmen im Aufbau von Wissen in folgenden Themen:

## Vortrags-Themen:

- **Strategy:**
  - Integration - Mobile Strategie
- **Location Based Services**
  - Geschäftsmodelle am POS/POI mit neuen Technologien
  - Location – the next big thing
- **Beacons**
  - Wie verändern Location Services bestehende Wertschöpfungsketten?
- **Payment & Commerce**
  - Payment im Jahr 2015: Ein Tag im Leben des Users
- **Inhouse-Schulungen**
  - Aktuelles Thema: Einsatz, Chancen und Risiken von Beacons

## Vortrags-Referenzen:

- **M-Days 2014:**
  - Trends und Innovationsvorschau "Mittelpunkt Mensch"
  - Technik & Marketing mit Location-based Services
- **Medienmittwoch:**
  - Diskussion: "Mobile-Marken & Multi-Channel"
- **Medientage München:**
  - Location-based Services - What's hot, what's not? Needs des POS!
- **SXSW Festival Austin**
- **RAMP Chicago (Retail-Congress)**
- **Ad:tech London (Online-Commerce)**
  - Smartphone-User-Leben: Loyalty Commerce in NOW & FUTURE

Carsten Szameitat, 37, zählt seit Jahren zu einem der renommiertesten und versiertesten Beobachter des weltweiten digitalen Marktes respektive im Bereich Mobile Business. Als Gründer der Agentur 11 Prozent Communication, welche er über 10 Jahre als Geschäftsführer leitete, entwickelte er zahlreiche Kommunikations-, Kundenbindungs- und Dienstleistungsprodukte für die europäische Digitalindustrie. Mobile treibt Carsten Szameitat seit 1996 an.

Bespielhaft für seine erfolgreichen Aktivitäten und Gründungen sind die M-Days „Mobile is Business“. Sie wurden aufgebaut, 2010 verkauft und bis zum Mai 2014 im Auftrag der Messe Frankfurt in Vertrieb-, Marketing- und Kongressmanagement mit 4.500 Besuchern und 120 Ausstellern zum wichtigsten Branchenevent weiterentwickelt. Zu seinen weiteren Aktivitäten zählen die GFM Nachrichten, App Coaster (acquired by Katz GmbH, 2012), sowie die Gründung der deutschsprachigen Vertretungen des globalen Verbands „Location Based Marketing Association“ (LBMA) in 2013. Er ist Vorstandsvorsitzender des „Location Based Marketing e.V.“, sowie Director für die DACH-Region. Als internationaler Verband mit weltweit über 700 Mitgliedern fokussiert sich die LBMA auf ortsbezogene Dienste am POS/POI und berät Unternehmen bei deren Einsatz. Carsten Szameitat ist hierbei mit seinem Partnernetzwerk spezialisiert auf die Handels-, Loyalty-, IT- und Finanzwelt sowie Tourismus.

In 10 Jahren betreute die 11 Prozent Communication 25.000 Besucher, 2.000 Referenten und 800 Partnerfirmen in 6 europäischen Ländern. **„Im Mittelpunkt unseres Handelns steht der Mensch – unter dieser Maxime beurteilen wir jede neue Technologie, jeden Trend und schaffen Netzwerkplattformen“**, so Szameitat, der heute noch als Gesellschafter der 11 Prozent strategische Entscheidungen mit lenkt.

Bevor Herr Szameitat mit seiner Frau zusammen die 11 Prozent Communication gründete war er für die Markenartikler Red Bull, den Dr. Oetker Konzern, die internationale Weinkellerei Gallo, sowie die Unternehmensberatung SZ-Services in unterschiedlichen leitenden Positionen im Vertrieb und Consulting beschäftigt. Somit verfügt er über ein breites Wissensspektrum in den Bereichen Zahlungsverkehr, Markenkommunikation- und Vertrieb, Kundenbindung, Mobile Business in den Wertschöpfungsketten von Local-Services und Digital.

#### Organisationen:

- Location Based Marketing Association: Region Director DACH
- GS1 MobileCom Advisory Board
- Gründer der Fachgruppe Connected Games im BVDW
- BVDW, IAB, MMA

#### Auszeichnungen:

- NEXT 100: Die wichtigsten 100 Köpfe der europäischen Digital-Industrie
- Gastdozent Hochschule Offenburg
- Jurymitglied World Summit Award Germany
- Jurymitglied die Klappe
- Initiator und Jurymitglied Show your App Award

#### Clipping:

- **LEAD DIGITAL & GFM Nachrichten: Wie revolutionär sind die iBeacons?**  
→ Online: [http://www.lead-digital.de/aktuell/mobile/wie\\_revolutionaer\\_sind\\_die\\_ibeacons](http://www.lead-digital.de/aktuell/mobile/wie_revolutionaer_sind_die_ibeacons)  
→ Print-Ausgabe: <http://issuu.com/gfm-nachrichten/docs/gfm-nachrichten-ausgabe34>
- **Speaker-Ausschnitt:**  
→ <https://www.youtube.com/watch?v=np6VnlvUnko&feature=youtu.be>
- **Mittelstand DIE MACHER: MOBILE PAYMENT - Der digitalen Geldbörse fehlt einheitliche Technologie**  
→ <http://webtv.mittelstand-die-macher.de/mediathek/393/der-digitalen-geldboerse-fehlt-einheitliche-technologie#top>  
**Dank NFC und QR-Codes mit dem Smartphone bezahlen**  
→ <http://webtv.mittelstand-die-macher.de/mediathek/392/dank-nfc-und-qr-codes-mit-dem-smartphone-bezahlen#top>