

11 Prozent Communication
Public Relation

Vorstellung

11 Prozent Communication

- das Public Relations Management (PRM) der 11 Prozent Communication stützt sich auf über 10 Jahre Erfahrungen und einen hervorragend gepflegten PR-Verteiler. Über diesen Verteiler werden u. a. erfolgreich unsere eigenen Veranstaltungen beworben.

Weitere Unternehmensinhalte:

- unabhängiger Berater für Strategien des Mobile- und eGame Marketing Marktes in Europa
- Veranstaltungsagentur spezialisiert auf Kongresse und Messen ursprünglich kommend aus der Marketing- und Markenbranche
- Veranstalter der M-Days, Mobile Content Days, GfM-World Congresses, Digital Marketing Entertainment
- Herausgeber der GfM-Nachrichten (Fachpublikation)



Fakten

Gründung :	2003 (2003 Focus Veranstaltung, Erweiterung 2007 Public Relation)
Focus	digitales Marketing, Mobile und eGame Marketing Markt
Publizieren	B2B Publikatoren, Wirtschaftspresse, Tageszeitungen, Marketing-Fachzeitschriften, PR-Agenturen, Informationsdienste
Mitarbeiter	5 feste, 6 freie
Vita	Carsten: Vertriebsleiter in der Markenindustrie speziell in der Getränkeindustrie Angelique: PR & Marketing Managerin im Messe & Kongresswesen für Medien- und Marken, ausgebildet in einer Werbe- und Presseagentur



Carsten Szameitat



Angelique Szameitat

Herausgeber: GFM Nachrichten- digital Marketing Entertainment eGame Marketing, Mobile, New Media Formate

Zielgruppen der Veranstaltung / Zeitung:

- Marken aus Automobil, Food und Non Food, Getränke, Sport, Textil und Mode, Tourismus
- Sonstige Markengruppen
- Media- und Werbeagenturen
- Medien aller Art (TV, Print, Online, Radio usw.)
- Verlage, Plattformen
- Telekommunikation
- Mobile Branche,
- Publisher und Entwickler

Technische Daten GFM News:

Umfang: 16 – 20 Seiten
Erscheinung: vierteljährlich
Format: 210 x 297 mm
Farbe: 4 farbig
Auflage: 8.500 Exemplare

Wir veranstalten erfolgreich ...



Warum 11 Prozent Communication?

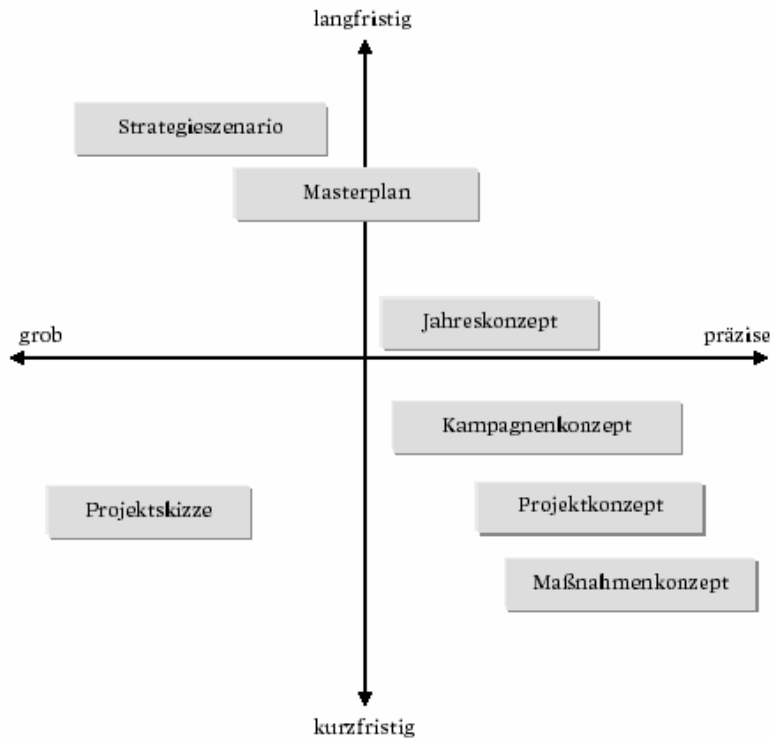
- ▶ 11 Prozent Communication wird am Markt als Innovationstreiber gesehen
- ▶ Journalisten beziehen über uns die neusten Trends und Themen
- ▶ Langjährige Kenntnisse im digitalen Marketing Entertainment Markt
- ▶ Direkter Zugang zum Presse-Markt durch die eigenen etablierten Veranstaltungen
- ▶ Jahrelange persönliche Kontakte zu Journalisten
- ▶ Eine modulare, erfolgsbasierte Preisstruktur macht unsere Arbeit für den Kunden transparent und verständlich
- ▶ Der Veranstaltungsmarkt ist uns ebefall bekannt, wir wissen worauf es bei Rednerplatzierungen ankommt
- ▶ Wir wollen mit unseren Kunden wachsen
- ▶ PR ist ein zeitloses Geschäft. Wir sind jederzeit für Sie erreichbar

Vom Audit zum Informationstransfer...

- 1** Audit mit dem Kunden
- 2** Planungsphase
- 3** Implementierung der abgestimmten Maßnahmen
- 4** Evaluierung und Controlling
- 5** Reporting an den Kunden

- 1** Briefing und Beratung
- 2** **3** Langfristiger Maßnahmenplan

PR-Zielhorizont



1. Aufgabenstellung für die Agentur
2. Marktsituation / Recherche
3. Definition der Ziele: Was wollen wir bei wem erreichen?
4. Kurzfristige Kommunikationsziele
5. Langfristiger Zielhorizont
6. Zielgruppen: Wenn möchten wir erreichen?
Nutzer: z.B von Technologien / Beteiligungen
Mittler: Medien und Meinungsbildner
Werb Sponsor: Business-Partner
7. Maßnahmenplanung
8. Mit welchen Mitteln und Maßnahmen wollen wir kommunizieren?
9. Strategische Umsetzung

Leistungsmerkmale (monatlich):

- 1. Erstellung & Pflegen des Medienverteilers**
- 2. Identifizierung von Nachrichten (Themenerstellung)**
- 3. Pressemeldungen (PM)**
- 4. Betreuung der Journalisten nach einer PM-Aussendung**
- 5. Suchmaschinenoptimierung der Presseinformation**
- 6. Mediale Streuung der Presseinformation**
- 7. Eintragung und Verwaltung der PM in allen relevanten PR-Portale**
- 8. Medienbeobachtung und Platzierungsübersichten**
- 9. Kontinuierliche Themenabrufe bei Medien**
- 10. Kontinuierliche telefonische Kontaktaufnahme/ Platzierungsgespräche**
- 11. Schriftliche Kontaktaufnahme ausserhalb der PM-Sendung**
- 12. Erstellung eines neutralen Presseartikel / Fachbeitrag**
- 13. Status-Reporting**

Kontakt

Carsten Szameitat

Geschäftsführung

Angelique Szameitat

GF – Kommunikation

11 Prozent Communication
St. Paul 15
85435 Erding
Germany

Tel. +49 (0)8122 - 955 625
Fax. +49 (0)8122 - 955 627

www.11prozent.de