

Pressemitteilung 12. Oktober 2009

ComScore setzt auf 11 Prozent Communication

Für das namhafte Internet-Marktforschungsunternehmen comScore übernimmt künftig die Erdinger Agentur 11 Prozent Communication die PR-Arbeit in Deutschland, Österreich und in der Schweiz.

Erding, 12. Oktober 2009: comScore, einer der weltweit führenden Anbieter von Verfahren zur Messung von Internet-Aktivitäten, hat die Erdinger Agentur 11 Prozent Communication damit beauftragt, die Kommunikation presserelevanter Marktdaten für den Raum D/A/CH zu übernehmen. Diese geben unter anderem Auskunft über das Nutzungsverhalten von Mobile- und Internet-Anwendern in sozialen Netzwerken. Darüber hinaus liefert comScore über 11 Prozent Communication detaillierte Informationen, welche digitalen Inhalte monatlich in den oben genannten Ländern abgerufen werden und wie sich die Akzeptanz innovativer Kommunikationskanäle wie Web-TV oder Video-Ads entwickelt.

comScore, 1999 von Magid Abraham und Gian Fulgoni gegründet, hat seinen Hauptsitz in Reston, Virginia, USA, und unterhält Filialen in Chicago, London, New York, Paris, San Francisco, Seattle, Tokyo and Toronto. Das Unternehmen versorgt Publisher, Marketing- und Werbeagenturen sowie für Finanz-Analysten weltweit regelmäßig mit umfassenden Daten zur Nutzung von Internet- und Mobile-Technologien und aktuellen Trends dieser wachstumsstarken Märkte. Seit der Übernahme von M:Metrics im Juni 2008 ist comScore auch einer der global führenden Anbieter von Daten zur Nutzung von mobilen Geräten. Mit punktgenauen Analysen unterstützt comScore seine Kunden dabei, effiziente Marketing- und Sales-Strategien umzusetzen.

Seit 1. September 2009 wickelt der Geschäftsbereich Public Relations Management (PRM) der Erdinger Agentur 11 Prozent Communication die PR-Arbeit für ComScore im Raum D/A/CH ab. Jamie Gavin, Senior Marketing Communications Analyst, comScore, London: „comScore schätzt 11 Prozent Communication als kompetenten und zuverlässigen Partner mit umfassender Erfahrung in den Bereichen Mobile, Internet und eGaming. Als PR-Agentur für den deutschen Raum ist 11 Prozent Communication für uns die optimale Wahl.“

Kunde:



**Ansprechpartner für die
Presse D/A/CH**

11 Prozent Communication
Angelique Szameitat

T: +49 8122 / 955 - 625
F: +49 8122 / 955 - 627
a.szameitat@11prozent.de
www.11prozent.de

comScore, European Press
and Events Analyst
Berit Block

T: +44 207 / 131 - 3668
bblock@comscore.com

http://www.comscore.com/About_comScore

Pressemitteilung 12. Oktober 2009

11 Prozent Communication, gegründet 2003 und Herausgeber der GFM Nachrichten – Mobile, eGame Marketing, Social Media, WebTV für Medien und Marken (www.gfm-nachrichten.de) – etablierte sich im PR- und Veranstaltungswesen als Spezialist für den Bereich des digitalen Entertainment-Marketings. Die PR-Arbeit für externe Unternehmen wurde 2007 aufgenommen und steht unter der Leitung von Angelique Szameitat.

Der comScore Newsletter, damit Sie immer auf dem Laufenden sind:
http://comscore.com/Press_Events/Join_Our_Email_List

Kunde:

**Ansprechpartner für die
Presse D/A/CH**

11 Prozent Communication
Angelique Szameitat

T: +49 8122 / 955 - 625
F: +49 8122 / 955 - 627
a.szameitat@11prozent.de
www.11prozent.de

comScore, European Press
and Events Analyst
Berit Block

T: +44 207 / 131 – 3668
bblock@comscore.com

http://www.comscore.com/About_comScore